

« Groupe E a un rôle à jouer en Suisse »



Jacques Mauron a rejoint Groupe E en 2004, et il était depuis 2012 à la tête de la direction Distribution Electricité. © Charly Rappo

06.11.2019 François Mauron

LA LIBERTÉ

Nouveau directeur général de Groupe E, Jacques Mauron évoque le changement de cap de l'entreprise

Jacques Mauron, 50 ans, ne perd pas de temps. Le nouveau directeur général de Groupe E – il a succédé le 1er novembre à Dominique Gachoud, parti en retraite – a présenté hier à la presse le premier « Espace Groupe E » à Matran. Une sorte de maison expérimentale témoin, proposant « des solutions énergétiques intelligentes, durables et globales adaptées à l'habitat ». Cet endroit symbolise à merveille le changement de cap stratégique entamé depuis quelques années par l'entreprise fribourgeoise.

A peine entré en fonction, vous présentez déjà votre vision de Groupe E à la presse. Vous êtes un homme pressé...

Jacques Mauron : Je pense plutôt être un homme d'action, qui aime la réalisation. Avec l'entier de la direction générale du groupe, dont je faisais déjà partie, nous avons beaucoup travaillé depuis trois ans pour dessiner cette nouvelle stratégie. Il est à présent temps de la mettre en œuvre.

Cette présentation se déroule dans cet espace destiné aux clients cherchant des « solutions énergétiques liées à l'habitat ». Ce genre d'équipements est proposé par la société Groupe E Connect. Est-ce aujourd'hui le navire amiral du groupe ?

En fait, on trouve à cet endroit la totalité des produits et des services de Groupe E, qu'ils soient consacrés au confort de l'habitat, à l'optimisation énergétique ou à la mobilité. C'est du reste ce qui est nouveau. Nous voulons apporter des solutions globales adaptées à nos clients, qui sont autant les propriétaires de logement que les professionnels de l'immobilier.

Davantage que ses diverses entités, c'est la marque « Groupe E » qui est mise en avant ?

Clairement, oui. Nous allons toujours davantage mettre cette marque en avant plutôt que les différentes composantes de l'entreprise, afin de positionner celle-ci dans toute la Suisse occidentale, et pas seulement dans notre zone historique de desserte du réseau électrique. Après, il est évident que nous bénéficions de différentes organisations au sein du groupe pour mener à bien nos projets, mais celles-ci agiront à l'enseigne de Groupe E.

Historiquement, les Entreprises électriques fribourgeoises, ancêtres de Groupe E, ont été fondées pour produire de l'électricité. Ce domaine reste-t-il important à vos yeux ?

Bien sûr. La production d'électricité reste une partie forte de notre métier. Mais, de tout temps, notre entreprise a dû s'adapter aux besoins de la clientèle. Elle a développé les pompes à chaleur dès les années 1970, ou les magasins électroménagers il y a plus longtemps encore. Elle a aussi acquis tout un savoir-faire en matière d'ingénierie. Nous poursuivons simplement ce mouvement, qui certes s'accélère un peu. Cela ne signifie pas que nous renions nos métiers de base comme la production et la distribution d'électricité. Mais nous ne misons plus uniquement sur ces éléments-là.

« La concurrence sur le marché fribourgeois est saine. A nous de montrer que nous sommes meilleurs que les autres » Jacques Mauron

Ils ne sont plus un levier de croissance.

Je ne serais pas aussi catégorique. Dans le domaine des énergies renouvelables, la production est encore un moteur de croissance. Nous sommes également actifs dans le domaine du photovoltaïque. L'objectif, c'est d'élargir notre palette.

Le monde de l'énergie se globalise. Groupe E a-t-il encore un intérêt à garder ses barrages ?

Personnellement, j'y crois. Nous avons besoin de nos barrages, ne serait-ce que pour la régulation du réseau. Les nouvelles énergies renouvelables ne produisent pas forcément au moment que l'on souhaiterait.

Ils ne sont pourtant plus réellement rentables...

Quand il y a une situation de surplus d'énergie comme c'est le cas actuellement sur le marché européen, les cours de l'électricité sont très bas, ce qui affecte effectivement la rentabilité de nos barrages. Cela dit, ce sont des ouvrages produisant une énergie renouvelable, bénéficiant de capacités fortes et de possibilités d'accumulation. C'est essentiel. A l'avenir, les barrages suisses continueront à avoir leur importance.

Les cours sont bas sur le marché européen, mais, paradoxalement, la facture augmentera l'an prochain pour les clients de Groupe E...

La facture en électricité a diminué quatre ans de suite pour nos clients. Surtout grâce à des programmes d'efficacité menés au niveau de notre réseau. Toutefois, au niveau de la clientèle, la part d'autoconsommation augmente toujours plus. Tant mieux, cela va dans le bon sens. Mais cette situation crée une stagnation de la consommation alors que le réseau continue de s'étendre. Nous devons donc investir pour le faire évoluer, ce qui a nécessité d'adapter très légèrement nos coûts.

Groupe E est un acteur important du secteur énergétique en Suisse romande et de taille moyenne en Suisse. En revanche, c'est un nain sur le plan européen. Comment exister dans un marché qui tend à se libéraliser ?

Nous sommes très petits au niveau européen, mais en Suisse, nous avons un vrai rôle à jouer. Nous voulons être numéro un en Suisse occidentale, en apportant justement le conseil à la clientèle et l'optimisation de ses installations.

L'ennui, c'est que tous vos concurrents font aussi cela, à l'instar des Forces motrices bernoises, de plus en plus présentes sur le marché fribourgeois.

C'est une concurrence saine, qui nous pousse à bouger. A nous d'être meilleurs que les autres sur ce marché.

Espace pour les clients

Jacques Mauron, nouveau directeur général de Groupe E, a présenté mercredi à Matran le premier « Espace Groupe E ». Celui-ci est destiné aux propriétaires de logement ainsi qu'aux professionnels de l'immobilier (régies, entreprises de construction et de rénovation, architectes). Sur 200 m², il propose des « solutions énergétiques intelligentes, durables et globales adaptées à l'habitat, permettant d'optimiser la consommation des installations techniques ».

Les experts en énergie du groupe apportent « conseils et expertise aux visiteurs », tout en leur présentant les produits exposés dans deux salles. La première est dédiée au confort de l'habitat, (gestion de la lumière, sécurité ou multimédia). La seconde, plus technique, est consacrée à l'optimisation énergétique et à la mobilité.

Un deuxième « Espace Groupe E » sera ouvert à Boudry (NE) la semaine prochaine, et un troisième à Châtel-Saint-Denis en décembre.

.....
Fin de l'article de *La Liberté*
.....

Page suivante : Accès

Accès

Espace Groupe E / Route du Madelain 6 / 1753 Matran

<https://espace.groupe-e.ch/fr/>

